

クリエイティブ部門

商品から発想を得たプロモーションの立案から宣伝・装飾展開の具体化まで、流通業における販促活動をトータルに企画し実行。
商品・宣伝・装飾が一体になった効果的なメソッドを提供できる、個性派のクリエイター集団です。

V.M.D(Visual Merchandising)を出発点とするトータルな企画と制作
商品・宣伝・装飾が一体となったV.M.Dノウハウを活かしたグラフィックデザイン、ディスプレイデザインをトータルにご提案します。

各種媒体・ツール制作、空間演出等、
各々単独でのご提案も可能です
マスメディア広告・ポスター・リーフレット・カタログ等の販促ツール、各種SPツール、サイン計画、展示会・イベント・ショールーム・ショーウィンドー等の各種ディスプレイデザインと、パーツごとに細やかにご提案します。

クライアントは、商業施設が中心です
松屋グループで培ったノウハウを駆使し、百貨店・専門店・ショッピングセンター等の商業施設をはじめ、
公共施設・文化施設・ホテル・フィットネス・テーマパーク、アミューズメント施設等のご提案をします。